

# MARKTANALYSE VORLAGE

Analyseauftraggeber : \_\_\_\_\_

Markt / Branche : \_\_\_\_\_

Analysezeitraum : \_\_\_\_\_

## 1. Zielsetzung der Marktanalyse

Diese Marktanalyse dient der umfassenden Untersuchung der aktuellen Marktsituation, um fundierte Entscheidungen zu ermöglichen. Es werden Chancen, Risiken und Trends identifiziert.

## 2. Marktübersicht

Der analysierte Markt umfasst die relevanten Anbieter, Kundensegmente sowie die Marktgröße und deren Entwicklungspotenziale.

## 3. Wettbewerbsanalyse

Es erfolgt eine Bewertung der Hauptwettbewerber hinsichtlich ihrer Marktanteile, Stärken, Schwächen und Strategien.

## 4. Kundenanalyse

Die Zielgruppen werden hinsichtlich ihrer Bedürfnisse, Kaufverhalten und Präferenzen untersucht.

## 5. Produkt- und Leistungsangebot

Analyse des aktuellen Leistungsportfolios im Vergleich zum Wettbewerb mit Fokus auf Alleinstellungsmerkmale.

## 6. Markttrends und Umfeldfaktoren

Berücksichtigung von technologischen, ökonomischen, rechtlichen und gesellschaftlichen Einflussfaktoren.

## 7. SWOT-Analyse

Zusammenfassung der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des analysierten Marktes.

## 8. Handlungsempfehlungen

Konkrete strategische und operative Maßnahmen zur Verbesserung der Marktposition und zur Nutzung von Chancen.

### Marktbeobachter

Name:

Datum:

Unterschrift: \_\_\_\_\_

### Auftraggeber

Name:

Datum:

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Originalquelle dieses Dokuments:

<https://vorlagenfy.com/marktanalyse-vorlage/>

War diese Vorlage für Sie hilfreich?

Weitere aktuelle Vorlagen finden Sie unter:

<https://vorlagenfy.com>

Mehr Vorlagen

Diese Vorlage ist ausschließlich für den persönlichen, nicht kommerziellen Gebrauch bestimmt.  
Bei Weitergabe oder Veröffentlichung ist die Nennung der Quelle verpflichtend.

Diese Vorlage dient lediglich zur Orientierung und stellt keine Rechtsberatung dar.  
Es wird empfohlen, sich im Einzelfall an eine fachkundige Rechtsberatung zu wenden.